



Marketing und Kommunikation

Wie man Produkte unwiderstehlich macht

Ausbildungen im Marketing

Marketing ist mehr als Werbung

Marketing bildet die Grundlage für erfolgreiches Verkaufen. In unseren Kursen erfahren Sie, wie Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen optimal präsentieren. Wer mit fundiertem Marketing im Unternehmen arbeitet, findet die richtigen Wege, um seine Kundschaft zu begeistern.

Es leuchtet augenblicklich ein: In einem vergleichbaren Markt werden Produkte nur über zielgruppengerichtetes Marketing erfolgreich und dafür braucht es entsprechende Fachleute. Das WIFI Tirol sorgt mit seinem Marketing-Lehrgang dafür, dass die erfolgreiche Marktausrichtung gezielt im täglichen Arbeiten und Denken verankert wird.

Marketing ist so viel mehr als Werbung. Marketing ist marktbezogene Unternehmensführung. Das bedeutet nichts anderes als: vom Markt her denken und für den Markt handeln. Das ist logisch, denn nur wer denkt wie seine Kundinnen und Kunden, findet auch die richtige Sprache und den Punkt, um aus einem mittelmäßigen ein unwiderstehliches Angebot zu machen.

Zum einen bringt die Beziehung zum eigenen Fachgebiet eine sehr konkrete Beschäftigung mit dem Bereich Marketing. Zum anderen lässt sich das Erlernte dieses Lehrgangs unmittelbar im eigenen Betrieb umsetzen, wodurch auch die Arbeitgeber:innen enorm vom Lehrgang profitieren.

Das WIFI Tirol nimmt seinen eigenen Anspruch, Wissen praxisorientiert zu vermitteln, im Marketing-Lehrgang auf eine besondere Art und Weise ernst: Im Zentrum des Lehrgangs steht die Erstellung eines eigenen Marketingkonzepts. Dieses kommt im Idealfall aus dem realen betrieblichen Umfeld der Teilnehmer:innen. Zum einen bringt die Beziehung zum eigenen Fachgebiet eine sehr konkrete Beschäftigung mit dem Bereich Marketing. Eleganter lässt sich Theorie nicht in Praxis verwandeln. Zum anderen lassen sich die Ergebnisse dieses Marketingkonzeptes unmittelbar im eigenen Betrieb umsetzen, wodurch auch die Arbeitgeber:innen enorm vom Lehrgang profitieren.

Die Teilnehmenden lernen die Marketinginstrumente im Detail kennen, arbeiten mit aussagekräftigen Marketingkennziffern und Fallbeispielen, erkennen neue Trends in Marketing und Management und trainieren unterschiedliche Marketingstrategien.



Expertinnen und Experten aus der Wirtschaft vermitteln theoretisches Wissen und praktisches Know-how. Viele Kurse werden vom Land Tirol mit der update-Förderung unterstützt.

Warum eine Marketing Ausbildung am WIFI Tirol besuchen?

- Marketingprofis als Trainer und Vortragende
- Fokus auf Offline-Marketing und Online-Marketing
- Teilweise Förderung durch das Land Tirol (Bildungsgeld update)

Marketing kompakt

Ihr Schnellstart zum Markterfolg!

Tauchen Sie ein in die Welt des Marketings und lernen Sie in nur zwei Tagen, wie Sie Ihr Unternehmen erfolgreich am Markt positionieren. Dieser intensive Praxiskurs vermittelt Ihnen das grundlegende Handwerkszeug, um Marketingaufgaben effektiv zu meistern und fundierte Entscheidungen zu treffen.

Dieser zweitägige Crashkurs vermittelt praxisnah die Grundlagen des Marketings. Sie lernen, wie Sie Ihr Unternehmen marktorientiert ausrichten, Kundenbedürfnisse erkennen und effektive Marketingstrategien entwickeln – auch mit begrenztem Budget.

In diesem Kurs werden Sie:

- Die Grundlagen und Zusammenhänge des modernen Marketings verstehen lernen
- Fähigkeiten zur marktorientierten Unternehmenssteuerung entwickeln
- praktische Methoden zur Umsetzung von Marketingstrategien erlernen
- ihr Verständnis für Kundenbedürfnisse und Marktdynamiken vertiefen
- Kompetenzen zur effektiven Marketingplanung auch mit kleinem Budget aufbauen

Zielgruppe:

- Unternehmer:innen und Führungskräfte, die Marketingentscheidungen kompetent mitgestalten möchten
- Mitarbeiter:innen aus nicht-kaufmännischen Bereichen, die regelmäßig mit Marketingaufgaben betraut sind
- Fach- und Führungskräfte, die Marketingkenntnisse in ihre tägliche Arbeit integrieren wollen
- Einsteiger:innen, die einen umfassenden Überblick über Marketing gewinnen möchten.

Organisatorische Details



Alle Informationen zu Termine und Kosten finden Sie unter: www.tirol.wifi.at/31259x oder einfach QR-Code scannen.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des WIFI Tirol, nachzulesen im WIFI- Kursbuch oder unter www.tirol.wifi.at/agb

Informationen zum Thema Förderungen finden Sie auf unserer Homepage unter www.tirol.wifi.at/foerderungen



Diplomlehrgang Marketing

Im Diplomlehrgang Marketing und Kommunikation, der auf die Erfordernisse der Praxis abgestimmt ist, werden Ihnen die für die Praxis notwendigen Fertigkeiten anschaulich mit modernen Lehrmethoden vermittelt.

Inhalte

- Einführung in das Marketing
- Strategische Grundlagen
- Markenführung in KMUs
- Marketingorganisation
- Marktforschung
- Kommunikationsentscheidungen
- Online-Marketing
- Produktgestaltung
- Marketing-Budget und Marketing-Controlling
- Zusammenarbeit mit Werbe-, Marketing- und PR-Agenturen
- Datenbasiertes Marketing

Voraussetzungen

- Interesse am Marketing
- Kaufmännische Grundlagenkenntnisse von Vorteil
- Motivation zur Teilnahme

Ziele

Im Diplomlehrgang Marketing und Kommunikation lernen Sie neben fundiertem Grundlagenwissen die wesentlichen Marketinginstrumente des strategischen und operativen Marketings kennen und diese anhand von praktischen Beispielen in der Praxis anzuwenden.

Sie üben das Verhalten im Wettbewerb, sich auf neue Marktanforderungen einzustellen, Marketingziele zu verwirklichen und Kundenorientierung als Maßstab Ihres Handelns zu verstehen. Die so erworbenen Kenntnisse und Fertigkeiten qualifizieren Sie für eine verantwortliche und selbstständige Tätigkeit im Funktionsbereich Marketing.

Sie erstellen ein eigenes (oder firmenbezogenes) Marketingkonzept. Von der Ist-Analyse, Zielsetzung und Strategiewahl, bis zur Planung der Marketing Mix-Instrumente und deren Umsetzung werden Sie in der Projektbegleitung von Anfang an betreut.

Bildungsziele:

- Kennenlernen der Marketinginstrumente im Detail
- Erfahren von Beispielen für erfolgreiches Marketing
- Arbeiten mit aussagekräftigen Marketingkennzahlen und Fallbeispielen aus der Praxis



- Kennenlernen der Schnittstellen zwischen Marketing & Controlling
- Erkennen von neuen Trends im Marketing und Management
- Wissen, wie mit Marketing zufriedene Kundinnen und Kunden gewonnen werden
- Erfahren, wie Gewinn fürs Unternehmen erwirtschaftet wird
- Trainieren der verschiedenen Marktstrategien sowie deren Auswahl und Einsatz
- Erstellen eines auf die „eigene“ betriebliche Praxis abgestimmten Marketingkonzepts

Nutzen

Nach der Absolvierung dieses Lehrganges

- haben Sie umfassendes Marketingwissen, welches Sie unmittelbar und praxisorientiert einsetzen können
- erlangen und vertiefen Sie Ihre Marketingkenntnisse für die Praxis bzw. systematisieren Ihr vorhandenes Wissen
- werden Sie befähigt, ein Marketingkonzept für Ihr (eigenes) Unternehmen zu erstellen
- können Sie die operativen Instrumente des Marketing-Mix in der Praxis analysieren und anwenden
- gewinnen Sie Sicherheit für Ihre Marketingarbeit durch Diskussion praktischer Beispiele und neuester Entwicklungen
- können Sie als Marketing-Verantwortliche maßgeblich dazu beitragen, die geplanten Unternehmensziele zu erreichen und damit Erfolge ins Unternehmen zu bringen

und Kommunikation

Trainerteam

Im Diplomlehrgang Marketing und Kommunikation treffen Sie auf erfahrene und engagierte Trainer:innen, die neben fundiertem theoretischem Marketing-Know-how vor allem die Marketingpraxis in den Mittelpunkt stellen und Sie bei Ihren individuellen Aufgabenstellungen begleiten.

Unsere Vortragenden haben langjährige Erfahrungen als Trainer:innen und kommen aus der Praxis. Weiters sind sie erfahren in der Gestaltung von Lernprozessen in der Erwachsenenbildung und stehen für eine aktive Teilnehmerorientierung.

Zielgruppe

Der Diplomlehrgang Marketing und Kommunikation richtet sich insbesondere an

- Interessierte, die sich im Marketing professionalisieren wollen
- Unternehmer:innen und Geschäftsführer:innen von Klein- und Mittelbetrieben
- Assistentinnen und Assistenten der Geschäftsleitung
- Mitarbeiter:innen im Verkauf/Vertrieb/Marketing
- Mitarbeiter:innen in Vorbereitung auf Marketingaufgaben

Organisatorische Details



Alle Informationen zu Termine und Kosten finden Sie unter: www.tirol.wifi.at/30729x oder einfach den QR-Code scannen!

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des WIFI Tirol, nachzulesen im WIFI- Kursbuch oder unter www.tirol.wifi.at/agb

Informationen zum Thema Förderungen finden Sie auf unserer Homepage unter www.tirol.wifi.at/foerderungen

Diplomlehrgang Marketing und Kommunikation – Abschlussprüfung

Als Absolvent:in des Diplomlehrgangs Marketing und Kommunikation haben Sie die Möglichkeit, das Erlernte in einer mündlichen Prüfung unter Beweis zu stellen.



Inhalte, Voraussetzungen und Zielgruppe finden Sie unter www.tirol.wifi.at/31211x oder einfach QR-Code scannen.



Marketingkampagnen & Content Marketing - Aufbaulehrgang

In diesem Aufbaulehrgang erweitern Sie Ihre Kenntnisse und bereiten sich darauf vor, Ihre Marketingstrategien noch erfolgreicher umzusetzen.

Inhalte

- **Marketingkampagnen:**
Entwickeln Sie eine umfassende Marketingstrategie und setzen Sie gezielte Kampagnen um.
- **Content Marketing:**
Verstehen Sie, wie Sie mit hochwertigem Content Ihre Zielgruppen gewinnen und binden.
- **Künstliche Intelligenz im Marketing:**
Nutzen Sie moderne Technologien zur Optimierung Ihrer Marketingstrategien.
- **Kommunikationskanäle:**
Wählen Sie die richtigen Kanäle aus, um Ihre Markenbotschaft effektiv zu kommunizieren.
- **Public Relations & Redaktion:**
Verbessern Sie Ihre Fähigkeiten in der Pressearbeit und strategischen Kommunikation.

Trainerstatements

„Im Diplomlehrgang für Marketingkampagnen & Content Marketing lernen Sie, wie Sie unterschiedliche Kanäle effektiv vernetzen, Ihre Zielgruppen präzise erreichen und messbare Erfolge erzielen. Durch praxisnahe Übungen und reale Fallbeispiele erfahren Sie, wie Sie Ihre Strategien direkt in die Umsetzung bringen und Ihre Marketingziele nachhaltig erreichen.“

Nutzen Sie die Chance, Ihr Wissen auf das nächste Level zu bringen und lassen Sie sich von unseren Experten zu noch erfolgreicher Marketingkampagnen anleiten!

Voraussetzungen

- Interesse am Marketing
- Kaufmännische Grundlagenkenntnisse
- Motivation und Bereitschaft zur Teilnahme
- Besuch von Diplomlehrgang Marketing und Kommunikation von Vorteil

Ziele

In diesem Aufbaukurs erlangen Sie praxisnahe und tiefgehende Einblicke in die neuesten Marketingtrends. Sie lernen, wie Sie Content Marketing und innovative Technologien wie künstliche Intelligenz gezielt in Ihre Kampagnen integrieren.

Ihr Ziel: Ihre Zielgruppen präzise erreichen, den Erfolg messbar machen und Ihre Markenbotschaft über die richtigen Kanäle nachhaltig stärken.

Marketingkampagnen & Content Marketing – Prüfung

Am Ende des Kurses absolvieren Sie eine praxisorientierte Abschlussprüfung. Die Prüfung besteht aus einer schriftlichen Aufgabenstellung sowie einem anschließenden Fachgespräch. Bei erfolgreichem Abschluss erhalten Sie ein anerkanntes Zertifikat, das Ihre neuen Fähigkeiten im Bereich Marketing und Kommunikation dokumentiert.



Inhalte, Voraussetzungen und Zielgruppe finden Sie unter www.tirol.wifi.at/31216x oder einfach QR-Code scannen.

Nutzen

- **Expertenwissen aus erster Hand:**
Lernen Sie von Branchenprofis, die ihre jahrelange Erfahrung mit Ihnen teilen.
- **Praxisorientiertes Lernen:**
Durch reale Fallbeispiele und praxisnahe Übungen setzen Sie das Erlernte direkt in die Tat um.
- **Vertiefung in PR & Redaktion:**
Sie erhalten fundierte Kenntnisse in Public Relations und strategischer Kommunikation, sowohl für Online- als auch Offline-Kanäle.

Zielgruppe

Dieser Lehrgang richtet sich an alle, die ihr Marketingwissen auf ein professionelles Niveau heben möchten:

- Absolventinnen des WIFI Lehrgangs Marketing+Kommunikation
- Mitarbeiterinnen in den Bereichen Verkauf, Vertrieb und Marketing
- Alle, die sich im Marketingbereich weiterqualifizieren möchten

Organisatorische Details



Alle Informationen zu Terminen und Kosten finden Sie unter: www.tirol.wifi.at/31215x oder einfach den QR-Code scannen!

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des WIFI Tirol, nachzulesen im WIFI- Kursbuch oder unter www.tirol.wifi.at/agb

Informationen zum Thema Förderungen finden Sie auf unserer Homepage unter www.tirol.wifi.at/foerderungen

Projektmanagement im Marketing

In diesem Seminar erhalten Sie praxisnahe Methoden und Tools für professionelles Marketing-Projektmanagement. Sie lernen, Projekte von der Entwicklung bis zur Kampagnenplanung effizient zu strukturieren. Sofort einsetzbare Templates unterstützen Sie dabei, Ressourcen optimal zu nutzen und erfolgreiche Ergebnisse zu erzielen.

Um Marketingprojekte zum Erfolg zu führen, bedarf es vor allem einer kompetenten Projektleitung. In diesem Seminar geht es um die Bereitstellung praxiserprobter Instrumente, Methoden und Lösungsansätze für effizientes und umsichtiges Handeln: Von der Produktentwicklung und -einführung bis zur Kampagnenplanung, damit Sie Ihre Projekte effizient und zielorientiert organisieren können.

Sie lernen, Ressourcen umsichtig zu planen und zu erkennen, welche erfolgsentscheidenden Aktivitäten den unterschiedlichen Phasen zugeordnet sind. Bewährte, sofort nutzbare Templates helfen Ihnen, jedes Projekt erfolgreich zu managen.

Organisatorische Details



Alle Informationen zu Termine und Kosten finden Sie unter: www.tirol.wifi.at/31258x oder einfach QR-Code scannen.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des WIFI Tirol, nachzulesen im WIFI- Kursbuch oder unter www.tirol.wifi.at/agb

Informationen zum Thema Förderungen finden Sie auf unserer Homepage unter www.tirol.wifi.at/foerderungen



Für Sie da:

WIFI der Wirtschaftskammer Tirol

Egger-Lienz-Straße 116, 6020 Innsbruck

Kursangebote, Anmeldung und Organisation

Karin Klocker MSc

t: 05 90 90 5-7260

e: karin.klocker@wktirol.at

Carmen Glanzl

t: 05 90 90 5-7261

e: carmen.glanzl@wktirol.at

Martina Hörtnagl MSc

t: 05 90 90 5-7622

e: martina.hoertnagl@wktirol.at

Das WIFI erfüllt seit 1995 die jeweils höchsten Qualitätskriterien im Bildungsbereich.

Stand: Dezember 2025



Direkt zu den Kursen oder unter
tirol.wifi.at/marketing